



Qué será, será... Los empleos del futuro

NI MÉDICOS ni ingenieros ni maestros al uso. Los jóvenes de hoy encontrarán un escenario de trabajo radicalmente distinto al actual. Las profesiones del mañana despuntan ya hoy... ¿Preparados?

TEXTO LEONDR HERMOSO ILUSTRACIONES HEARST INFOGRAFÍA



8 DE CADA 10
Niños desempeñarán
en el futuro empleos
relacionados con el ámbito
digital que, como tal,
hoy todavía no existen.



LOS OFICIOS, las profesiones técnicas, las sanitarias y aquellas relacionadas con las relaciones humanas son las que más cambiarán.

Los expertos lo confirman: de 2017 a 2020 entramos en un momento de cambio brusco en el mercado laboral. En breve empezarán a desaparecer empleos y formas de trabajar de toda la vida y serán sustituidos

por otros dando la industria 4.0 y el conocimiento digital tomarán las riendas.

Tan variable es el panorama que el 47 % de los puestos actuales no existirá de aquí a diez años, afirma un estudio de la Universidad de Oxford. Pero que no cunda el pánico, surgirán otros trabajos nuevos como los forenses informáticos, los consejeros genéticos o los *hackers* éticos, que traerán optimismo y renovación al mundo laboral. En la mente de todos ya se hacen hueco profesiones como experto en *big data*, ingeniero *smart factory*, director de contenidos digitales, responsable de marketing digital... que empiezan a tener gran demanda. "Serán los perfiles cualificados ligados a la tecnología y al ámbito digital y los vinculados al trato con las personas y especializados en marketing los que adquirirán más relevancia", señala Alejandro Doncel, CEO de ESchool, una plataforma especializada en formación en nuevas profesiones.

Los campos laborales mejor abonados para los nuevos empleos son el turismo, los videojuegos, el mun-

do de internet y las aplicaciones, la modernización de la industria y la robótica. Todos ellos exigen perfiles muy cualificados y una gran habilidad para adaptarse a los nuevos entornos. Y, por primera vez en una revolución industrial, estamos de enhorabuena: ésta que tenemos en ciernes va a tener un foco humano y va a apuntar hacia una producción más personal. Y aún hay otra buena noticia para economías desarrolladas como la nuestra: "La digitalización de todos los campos -principalmente de la industria- va a tener menos impacto en países con mano de obra cualificada, como los europeos y norteamericanos -predice el Observatorio de Empleo en la Era Digital-. Ya se está constatando el retroceso a Europa y EEUU de producción que hasta ahora estaba deslocalizada en Asia, y este fenómeno va a ir a más". ¿La clave? La formación tecnológica del mercado laboral de los países desarrollados hace a sus trabajadores más competitivos. Así que, ¿quién dijo miedo?

Los que ya se llevan el gato al agua

A corto y medio plazo, los sectores tecnológico y energético, I+D, turismo, ocio y salud copan los primeros puestos en el 'top' de empleos pujantes. ¿Ejemplos?

• **Growth hacker.** Con un sueldo de entre 45.000 y 70.000 euros brutos anuales, según Adecco, será el trabajo más cotizado en 2017. Esta persona



NEOOFICIOS

¿Es usted un nostálgico, un creativo *vintage*, un reivindicador del romanticismo laboral de toda la vida? Pues está de enhorabuena, porque en la sociedad 4.0 los neoficios no fenecen, se reinventan; eso sí, con un toque digital y, sobre todo, personalizado. Cuando la sociedad pasa de *thinkers* a *makers*, los artesanos tienen trato directo con sus clientes y una relación muy especial con las nuevas tecnologías.

- **Ecoagricultor y ecogadador.** Según un estudio de C. Benedick, de la Universidad de Oxford, si la agricultura y la ganadería no se reinventan hacia lo ecológico, terminarán cayendo en manos de multinacionales. La Comisión Europea confirma que eso no va a ocurrir en el viejo continente, pues el crecimiento del sector ecológico, familiar, de pago, autóctono y con connotaciones *gourmet* va en aumento, y el sector tiene potencial para más.

- **Agricultor urbano.** Huertos en azoteas, jardines formativos, vergeles urbanos... ¡Aquí hay trabajo!

- **Artesano personal y a medida.** Elabora trajes, bolsos, bicicletas, joyas... 100% personales y exclusivos. Su sello de identidad es producir cero emisiones y trabajar con proveedores locales.

- **Experto en 3D para restauración.** Incorpora avances científicos relevantes en simulación tridimensional para volver a la vida los objetos.



DE TÉCNICO A ROBÓTICO

El sector de las telecomunicaciones es el segundo con más ofertas en Infojobs –el 10,9% a día de hoy–, y seguirá creciendo, aunque por otros derroteros: la Comisión Europea vaticina que en 2020 faltarán 825.000 puestos de este tipo en Europa. Según César Alierta, presidente del Consejo Empresarial para la Competitividad, “el trabajo en España va a estar, en breve, aun más centrado en las profesiones y estudios técnicos”.

- **Almacenador de energía.** Crearla es relativamente fácil, canalizarla lo más complicado. Aplicaciones ligeras que hagan acopio de energía para alimentar coches, dispositivos personales o *wireless* de todo tipo hacen necesario a este profesional.

- **Gestor de robots.** Según estimaciones del Observatorio de Empleo, se convertirá en el trabajo estrella dentro de la rama de ingeniería de los próximos años. A su formación de base en ingeniería e informática tendrán que sumar una permanente revisión de los avances en áreas como el Internet de las cosas, la inteligencia artificial o la impresión 3D. ¿El objetivo? Desarrollar robots con estabilidad dinámica, inteligencia y capaces de empatizar con quienes los necesitan. Su éxito depende en buena parte del diseño de sus creaciones, con lo cual deberán estar atentos a los progresos en esa área.

- **Arquitecto de smart cities.** Su formación informática va de la mano de la arquitectónica. Estos profesionales no solo deberán ser expertos en planos, también en robótica, informática, ecología, ahorro energético...

- **Ingeniero de reciclaje.** Serán los encargados de comprobar que todos los componentes que forman parte de un producto se puedan reciclar. Un trabajo básico en una sociedad que acumula, cada año, más de 2.500 millones de toneladas de residuos solo en Europa.

“

700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en 20 años”

ESTUDIO BENEDIKT (UNIVERSIDAD DE OXFORD)

-titulado en Ingeniería Informática, publicidad o marketing (o las tres)- es encargada de identificar nuevas formas de crecimiento que vayan más allá de una inversión en marketing tradicional.

- **Especialista en big data.** Será el empleo más buscado este año según la consultora Adecco. Suelen desempeñarlo ingenieros o matemáticos capaces de hacer cambiar el rumbo de las compañías según los datos que éstas tienen sobre sus clientes.

- **Diseñador de nubes.** De acuerdo a las previsiones de la Unión Europea, hasta 2020 se crearán 900.000 nuevos puestos de trabajo relacionados con Internet. Hoy todo está en la nube, no en el disco duro; así que, debe haber expertos en gestionarlas, protegerlas y diseñarlas. La remuneración de este puesto depende de las funciones -solo vigilancia, o también diseño-, pero siempre es superior a los 40.000 brutos anuales.

- **Oficial de seguridad informática.** A medio camino entre la formación en Derecho e Informática, cada institución y empresa demanda varios de estos profesionales que protejan su web de intrusiones desagradables y sus nubes de espionaje informático.

Mantener la empleabilidad

¿Recién licenciado o con un historial laboral dilatado? No importa, las nuevas profesiones son para todos, los que empiezan y los que se reinventan. Estamos en un buen momento porque “a las empresas les va a empezar a costar encontrar perfiles acordes a sus necesidades; y quien se adelante y se firme, gana”, dice Doncel. Además, la especialización en la mayoría de estos nuevos trabajos no responde a una carrera en concreto, aún no existe un plan universitario para ellas, sino varios caminos que suelen partir de unos estudios tradicionales y completarse con cursos o posgrados. Plataformas como Coursera, KSchool o MiriadaX ofrecen multitud de programas MOOCs [siglas en inglés de Cursos Masivos, Abiertos y On line] y especializaciones para seguir aprendiendo y posicionar mejor en el nuevo mercado laboral.

Convertirse en un trabajador moderno, *knowmad* -nómada del conocimiento-, es básico. Un estudio de Spring Professional, la consultora de selección de mandos intermedios y directivos del Grupo Adecco, incide en la formación, pero pone al mismo nivel las habilidades que han de tener los nuevos trabajadores:



LOS NUEVOS SANITARIOS

Médicos y enfermeros “tradicionales” serán colectivos obsoletos en el nuevo panorama de la empleabilidad. La revolución sanitaria pasa por tres factores: la bioimpresión, el tratamiento medioambiental y la personalización. Su reconversión avanzará hacia estos campos:

- **Médico diseñador de órganos.** En Europa hay más de 70.000 personas en lista de espera para recibir un trasplante, y muchos mueren sin llegar a recibirlo. Por eso la Comisión Europea está dando prioridad a estudios y trabajos que utilicen la impresión 3D para crear órganos sencillos -ya se han logrado vejigas 3D- y conseguir pronto otros más complejos. Pero hacen falta profesionales del mundo de la medicina que consoliden esta tecnología. Estamos ante una evolución del médico tradicional complementado con amplios conocimientos en 3D y en bioimpresión. Cada día más se buscarán nanomédicos o médicos ingenieros.
- **Terapeuta de empatía artificial.** A triple camino entre la fisioterapia, la psicología y el ATS, este terapeuta es experto en robots que ayudan y forman a personas con necesidades especiales (ciegos, disminuidos psíquicos, autistas...).
- **Protésico robótico.** Médico especialista en exoesqueletos mecánicos, prótesis robóticas, telepatía y telequinesis con tecnologías informáticas.



UN CLIENTE, UN INDIVIDUO

Psicología es una de las palabras clave del cambio que se avecina. La revolución 4.0 va más allá de la sociedad de masas para centrarse en el universo personal. Hacer de cada individuo un ente exclusivo es ley en los nuevos trabajos relacionados con el Marketing y las Relaciones Públicas.

- **Narrow Caster.** Son la evolución de los archiconocidos relaciones públicas, especialistas que generan contenidos para audiencias muy específicas y que saben relacionarse con ellos de tú a tú (no de tú a 'masa', como hasta ahora).
- **Responsable de relaciones virtuales.** Van un paso más allá del ya casi caducado *community manager*. Este nuevo experto maneja la imagen de marca. Su formación debe estar a medio camino entre la psicología y el mundo digital.
- **Agregador de talento.** A partir de ahora, los técnicos de recursos humanos dejarán de llamarse como tal para adquirir esta nomenclatura y nuevas funciones. En breve, se espera que las organizaciones contraten cada vez más por proyectos; en ese punto, se precisa de agregadores de talento; es decir, seleccionadores que manejen una base de datos de *freelancers* y sepan dónde se encuentra el talento que necesitan para cada proyecto. Otra de las competencias que será especialmente importante para estos agregadores es la especialización en *gamificación* (técnicas de *engagement* con la realidad mediante juegos).
- **Especialista en neuromarketing.** Tiene formación en marketing y administración de empresas, pero también en psicología. Es capaz de llegar a los clientes desde el punto de vista emocional.
- **Asesor formativo.** A medio camino entre el profesor y el alumno, no se dedica a enseñar habilidades, sino a determinar qué conocimientos son adecuados para cada alumno.

flexibilidad, adaptación al cambio, habilidades internacionales, de colaboración y de gestión de la propia imagen, valores sociales y capacidad de comunicación son claves para tener algo que decir en el nuevo escenario.

Renovarse o morir

Así que, si lleva años instalado cómodamente en la tranquilidad de su profesión, ¡despierte! No queda más remedio que adaptarse a los nuevos tiempos. Profesiones tan de toda la vida como la medicina, la enfermería, las relaciones públicas, el marketing o la mecánica ya no son lo que eran. Y es que la industria, en todos sus sectores -automóvil, electrodomésticos, energía...- está ya en pleno proceso de digitalización, de revolución industrial, y el resto de sectores irá detrás.

No lo olvide, estamos en un momento clave de cambio disruptivo. Y hoy, aquí, en este día, se redefinen los ganadores en el mercado laboral. Cambiar es ganar, ¿se apunta?